



Vraaggesprek

Jaarverslag 2019 Federale overheidsdienst Kanselarij van de Eerste Minister



Inhoudsopgave

Voorwoord

3

Nieuwe
bestuursovereenkomst

4

Nieuwe opdracht:
het zetelbeleid

6

Permanent secretariaat
van het Nationaal Pact
voor Strategische
Investeringen

7

ICT: nieuw
exploitatiecontract

9

News.belgium.be

10

Herdenking van de
75ste verjaardag
van de Slag om de
Ardennen

12

België, eigenzinnig
fenomenaal

14



Voorwoord

Bij de federale overheidsdienst Kanselarij van de Eerste Minister werken zo'n 140 mensen. Elke dag ondersteunen we met z'n allen de eerste minister bij de leiding en de coördinatie van het regeringsbeleid. De ondersteuning gebeurt op inhoudelijk, administratief, logistiek en juridisch vlak en op het vlak van communicatie. Dat dagelijkse werk, dat soms veel weg heeft van monnikenwerk, is weinig zichtbaar. Het jaarverslag is dan ook de gelegenheid om het in de kijker te zetten.

In dit jaarverslag stellen we verschillende personeelsleden voor die een belangrijke rol hebben gespeeld in de nieuwe projecten, die in 2019 werden verwezenlijkt. Zo krijgt u een idee van het werk dat nodig is om die projecten tot een goed einde te brengen.

U maakt onder meer kennis met:

- de nieuwe bestuursovereenkomst en de gevolgen ervan
- een volledig nieuwe opdracht van de Kanselarij: het zetelbeleid
- het werk van het permanent secretariaat van het Nationaal Pact voor Strategische Investerings
- de verlenging van het exploitatiecontract voor ICT
- de gloednieuwe website news.belgium.be
- de samenwerking tussen de teams van Evenementen en Protocol en Onderscheidingen tijdens evenementen zoals herdenkingen
- de zeer verscheiden acties van de campagne 'België, eigenzinnig fenomenaal'

Veel leesplezier.

Het Directiecomité

Nieuwe bestuursovereenkomst

Voor de periode 2019-2021 trad een nieuwe bestuursovereenkomst in werking. De eerste minister ondertekende deze overeenkomst op 18 december 2018. Françoise Audag-Dechamps, voorzitter van het Directiecomité a.i., legt ons uit wat de nieuwe overeenkomst inhoudt:

Wat is een bestuursovereenkomst?

Een bestuursovereenkomst wordt gesloten voor een periode van drie kalenderjaren. Ze bevat een beschrijving van alle toegewezen opdrachten en taken, alsook de visie en waarden van de overheidsdienst. In deze overeenkomst komen de eerste minister en de federale overheidsdienst Kancelarij van de Eerste Minister vooral precieze doelstellingen overeen.

Wat is er nieuw in deze bestuursovereenkomst?

Ze sluit aan bij de vorige bestuursovereenkomst. Ze bevat de visie, de waarden maar ook de negen strategische uitdagingen uit het maatschappelijk verslag van 2014. Die negen uitdagingen hebben een impact op maatschappelijk, milieu-, economisch en ethisch vlak.

De wijzigingen hebben vooral betrekking op de nieuwe opdrachten en de structuur van de overheidsdienst.

De overeenkomst integreert de nieuwe opdracht met betrekking tot het Zetelbeleid. De andere nieuwe opdrachten zoals het secretariaat van het Nationaal Pact voor Strategische Investerings en het beheer van Hertoginnedal werden opgenomen in de bestaande opdrachten van de diensten.

De bestuursovereenkomst wijzigt het organogram als volgt:

- samensmelting van de algemene directie Secretariaten en Overleg en de algemene directie Coördinatie en Juridische Zaken tot de nieuwe algemene directie Secretariaten en Coördinatie,
- creatie van één enkele staffunctie voor de ondersteuningsdiensten met het oog op de coördinatie van de staf- en ondersteuningsdiensten Budget en Beheerscontrole, Personeel en Organisatie, ICT, Logistiek en Vertaling.

Die nieuwe opdrachten en de wijziging van het organogram werden opgenomen in de sleutelprocessen.

Voor de organisatie van de communicatieacties en evenementen voor de eerste minister werd bovendien een specifiek sleutelproces uitgewerkt.

De strategische doelstellingen 1 en 2 vallen voortaan onder de verantwoordelijkheid van de nieuwe directie Secretariaten en Coördinatie.

Tot slot verwijst de bestuursovereenkomst naar het bestuursplan, wat de operationele doelstellingen van de verschillende diensten betreft. De verschillende plannen op het vlak van gender mainstreaming, handstreaming en duurzame ontwikkeling maken nu deel uit van het bestuursplan.



Hoe gaat u die doelstellingen op het vlak van efficiëntie en kwaliteit van de opdrachten behalen?

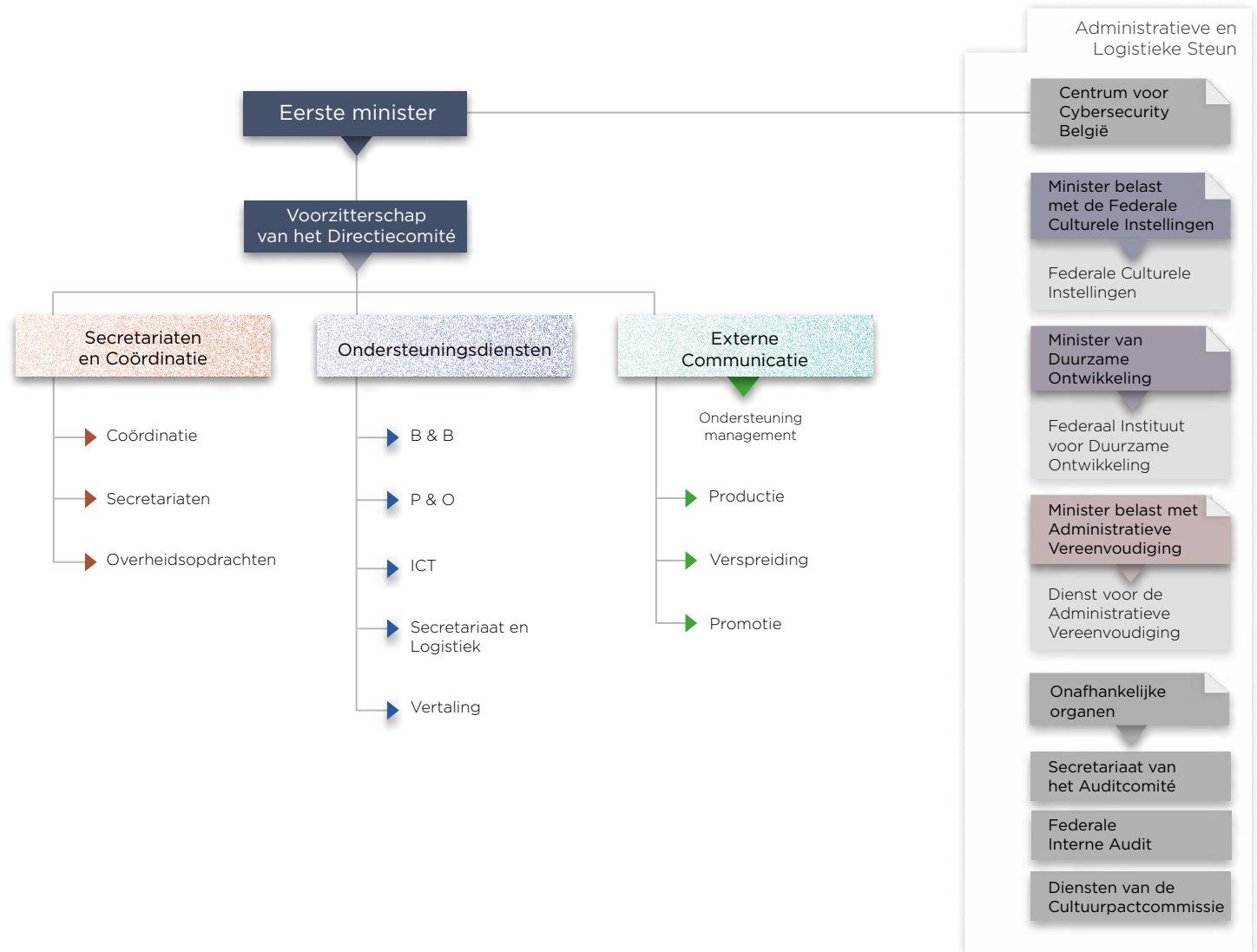
Dat hangt in de eerste plaats af van de verwezenlijking van de strategische en operationele doelstellingen. Er wordt een cascadesysteem opgezet om deze te vertalen naar specifieke projecten of acties en individuele doelstellingen die in de evaluatiecycli worden geëvalueerd.

Het nieuwe organogram werd van toepassing op 1 maart 2019. Die nieuwe structuur past ook in de wil om de efficiëntie en de kwaliteit van de opdrachten te verbeteren.

De samensmelting van twee operationele algemene directies zal de synergieën die tussen beide directies al bestonden, nog versterken.

De creatie van één enkele staffunctie voor de ondersteuningsdiensten zal de beheerscontrole, de interne controle en de opvolging van transversale projecten voor een betere efficiëntie ten goede komen (bijvoorbeeld voor het federale aankoopbeleid).

Organogram



Nieuwe opdracht: het zetelbeleid

Aan de activiteiten van de Kanselarij werd een nieuwe opdracht toegevoegd: het zetelbeleid. Valérie Moraux van de dienst Budget en Beheerscontrole vertelt ons waarover het gaat.

Wat houdt de nieuwe opdracht 'Zetelbeleid' juist in?

Het zetelbeleid heeft betrekking op het onthaal van de internationale gouvernementele organisaties die hun zetel of een vertegenwoordiging (missie, verbindingsbureau...) in België hebben. Het zetelbeleid maakt integraal deel uit van het Belgisch buitenlands beleid en wordt dus gecoördineerd door de minister van Buitenlandse Zaken, onder de verantwoordelijkheid van de eerste minister.

De toepassing van het zetelbeleid wordt toevertrouwd aan het Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid (ICZ), dat verbonden is aan de FOD Buitenlandse Zaken. Het ICZ beschikt niet over eigen budgettaire middelen voor de tenuitvoerlegging van het Belgisch zetelbeleid. Om de kredieten en projecten in het kader van het zetelbeleid te plannen en te coördineren, ging de ministerraad van 2 december 2016 ermee akkoord de kredieten, die betrekking hebben op uitgaven voor dat beleid en die ingeschreven zijn in de budgetten van verschillende departementen, naar een nieuw programma 'Zetelbeleid' over te dragen. Het werd opgericht binnen het budget van de Kanselarij. De betrokken kredieten werden in 2017 en 2018 naar dat nieuwe programma overgedragen.

Voor een efficiënt beheer van de kredieten kan onze federale overheidsdienst rekenen op de

expertise en het advies van het ICZ. Sinds 1 juli 2018 zijn de kantoren van het ICZ gevestigd in de lokalen van onze federale overheidsdienst.

Wat is de rol van de Kanselarij?

Onze rol is de uitvoering van een efficiënter en transparanter begrotingsbeheer, in nauwe samenwerking met het ICZ en de betrokken departementen.

Het zetelbeleid omvat immers diverse elementen die onder de bevoegdheid vallen van verschillende ministers en administraties, die op hun beurt verantwoordelijk blijven voor de uitvoering. Enkel het begrotingsbeheer valt onder de verantwoordelijkheid van de Kanselarij. We bieden dus als het ware een 'financieel loket'-dienst aan.

Wat was dit jaar hét belangrijke dossier?

Tijdens de voorbereiding van de initiële begroting 2019 werd voorgesteld dat de basisallocaties van de organisatieafdeling zetelbeleid, die in een programma zijn samengebracht, verdeeld zouden worden onder zeven activiteiten:

- Personeel - Zetelbeleid
- SHAPE - Host Nation Support (HNS | GSA)
- SHAPE Village
- Internationale school van SHAPE (ISS)
- Communicatie- en informatieagentschap van de NAVO (NCIA)
- NAVO – Pensioenen en fiscaal regime
- Varia – Internationale en Europese instellingen

Eind 2019 heeft de Kanselarij, met de steun van Defensie, de FOD Beleid en Ondersteuning en de FOD Binnenlandse Zaken (federale politie), een overheidsopdracht gegund van vier jaar voor diensten met betrekking tot de bewaking en de gewapende beveiliging van de site van de *Supreme Headquarters Allied Powers Europe* (SHAPE). Hierdoor kan België voldoen aan zijn internationale verplichtingen als gastnatie.

Permanent secretariaat van het Nationaal Pact voor Strategische Investeringsen

Binnen de algemene directie Secretariaten en Coördinatie werd een permanent secretariaat van het Nationaal Pact voor Strategische Investeringsen opgericht. Dat secretariaat moet de beleidscel van de eerste minister ondersteunen bij de coördinatie en de opvolging van de initiatieven die verband houden met het Pact en optreden als contactpunt voor de andere administraties en de Europese en internationale instellingen. Het staat ook in voor het secretariaat van de Interministeriële conferentie voor strategische investeringen, die in november 2019 werd opgericht. Pierre Vanheuverzwijn van de dienst Coördinatie en Juridische Zaken geeft een woordje uitleg.

Wat is het Nationaal Pact voor Strategische Investeringsen?

Het Nationaal Pact voor Strategische Investeringsen is een initiatief dat in maart 2017 door eerste minister Charles Michel werd opgestart om het niveau van de private en overheidsinvesteringsen in België tegen 2030 op te krikken en de Belgische investeringsgemeenschap samen te brengen rond een gemeenschappelijke visie. Die visie werd uitgewerkt door een Strategisch Comité, na een lange en intense raadpleging van de Belgische investeerders. Het verslag van het Strategisch Comité over het Pact werd op 11 september 2018 overhandigd aan de verschillende regeringen van het land.

Wat is de rol van de Kancelarij?

Het permanent secretariaat van het Nationaal Pact voor Strategische Investeringsen ziet toe op de uitvoering van het Pact.

Wat is uw werkmethode?

Het secretariaat van het Pact volgt momenteel de activiteiten van vier werkgroepen, in overleg met coördinatoren die werden gekozen voor hun expertise en afkomstig zijn uit andere administraties (FOD Financiën, Regie der Gebouwen) of uit de privésector (Verbond van Belgische Ondernemingen).

Gebeurde er in 2019 iets belangrijks in dit dossier?

In 2019 werden vier interfederale werkgroepen ('werken' genoemd) opgericht met respectievelijk het volgende mandaat: (1) voorbereiden van de uitvoering van het InvestEU-programma en in kaart brengen van de Europese financiële instrumenten, (2) verbeteren van het reglementair kader voor de infrastructuurprojecten die een interfederale coördinatie vergen, (3) versterken van het kader van de publiek/privépartnerschappen in België en (4) bijdragen tot de revisie van het Europees begrotingskader. In maart 2019 vond ook de eerste Interministeriële Conferentie voor Strategische Investeringsen plaats.



Tijdens die conferentie werd de bijsturingsstrategie van de Europese begrotingsregels besproken. Tot slot werden ook een aantal strategische investeringsprojecten opgestart of voortgezet:

- investeringen in de spoorwegen: zo'n 6 miljard euro tussen 2018 en 2020
- ondersteuning van het MYRRHA-project (onderzoeksinfrastructuur rond nucleaire ontmanteling): 550 miljoen euro tussen 2019 en 2038
- steun aan het Smart-IRE-project (nucleaire medische isotopen): 52 miljoen euro tussen 2019 en 2020
- investering in een nieuw gebouw voor Sciensano (Instituut Volksgezondheid): 70 miljoen euro tegen 2021
- investering in een nieuwe onderzoeksinfrastructuur rond de vloeistofdynamica voor het Von Karmaninstituut: 25 miljoen euro tegen 2020
- lancering van een investeringsfonds voor de 'Infrastructure for Belgium'-infrastructuur door de SFPI-FPIM, in samenwerking met Synatom en AG Insurance: 250 miljoen euro
- gezamenlijke investering onder de verschillende entiteiten: European Alliance for batteries (275 miljoen euro tegen 2024) en Euro-HPC (15 miljoen euro in totaal).

ICT: nieuw exploitatiecontract

In 2019 kreeg de ICT-dienst een nieuw exploitatiecontract. Bart Decruyenaere vertelt er ons meer over.

Waarom een nieuw exploitatiecontract?

De rechtsgeldigheidsdatum van het bestaande exploitatiecontract was verstreken en er moest dus een nieuwe aanbesteding worden opgestart om de diensten te kunnen blijven verzekeren. Daar waar we in het vorige contract voor één enkele leverancier hadden gekozen, hebben we nu besloten om met verschillende leveranciers te werken. Dat laat een betere scheiding van de verschillende opdrachten toe, maar ook een betere opvolging van de kwaliteit van elk aspect van de dienst.

Waarom zijn die contracten belangrijk voor de Kanselarij? Wat houden ze in?

Met het nieuwe contract hebben we trachten te voldoen aan alle aspecten van de ICT-diensten, zonder afhankelijk te zijn van andere raamcontracten. Daarom werden er ook 14 percelen voorzien. De eerste vier percelen hebben betrekking op de effectieve werking van de ICT-diensten: het eerste perceel is dat van het bestuur, dat ervoor zorgt dat alles verloopt volgens de normen uit het bestek en dat ook de kwaliteit van de dienst controleert. Het perceel 'ondersteuning van de gebruikers' doet wat de naam ervan aangeeft, los van het perceel 'exploitatie' dat instaat voor het effectief beheer van de servers en de toepassingen. We hebben ook een specifiek perceel voorzien voor de veiligheid, dat ervoor moet zorgen dat we de best mogelijke veiligheidsmaatregelen nemen. De andere percelen werden opgemaakt voor het geval we specifieke tools of diensten nodig zouden hebben: 'SAP' voor de ondersteuning bij het beheren en uitrollen van SAP-toepassingen,

'Componenten' voor de aankoop van specifieke hardware en software, 'Ondersteuning van projecten op het vlak van databeheer', 'Informatiebeheer', 'Informatiebeveiliging', 'Veiligheid op het vlak van identiteit en toegangsbeheer', 'Ontwikkeling en configuratie van toepassingen', 'Ontwikkeling en configuratie van mobiele toepassingen', 'Technologiebeheer' en tot slot, en niet het minste, 'Dienstenbeheer'.

Hoelang duurt de procedure? Hoelang is het contract geldig?

De tijd die nodig is om bijkomende diensten aan te kopen verschilt van perceel tot perceel. Voor de eerste vijf percelen volstaat het voor de nodige diensten een offerte aan te vragen. Voor de percelen 6 tot 14 moet een minicompentie worden georganiseerd tussen de drie tot vijf inschrijvers die in aanmerking komen om projecten te leveren in het kader van dit bestek. Bij een minicompentie kiest men zelf de termijn tussen het moment waarop de vraag gepubliceerd wordt en het indienen van de offertes. De duur van het nieuwe contract is vijf jaar voor de eerste vier percelen en vier jaar voor percelen 5 tot en met 14.



News.belgium.be

De website news.belgium.be vervangt presscenter.org. Hij is het resultaat van een maandenlange samenwerking tussen de diensten Online en Redactie van de algemene directie Externe Communicatie. Christophe Springael en Thomas Ferri van het Redactieteam geven een woordje uitleg.

Welke informatie vinden we op de website news.belgium.be?

News.belgium.be bevat niet alleen alle berichten van de ministerraad, maar ook die van de verschillende federale instellingen en van de leden van de federale regering. De website biedt ook een lijst aan van alle contactpunten van de instellingen en van de regeringsleden.

Wat is nieuw op news.belgium.be?

De nieuwe website biedt een volledig gemoderniseerde interface aan. Het design is sober en intuïtief. Multimediale content kan nu gemakkelijk worden toegevoegd aan de berichten (foto's, infografieën, video's, fotogalerijen). De abonnees krijgen de berichten nu drie maal per dag toegestuurd. Op news.belgium.be vinden we ook al de gearchiveerde berichten die op presscenter.org te vinden waren.

Waarom heeft de Kanselarij een nieuwe website ontwikkeld?

Presscenter.org was verouderd en moeilijk bij te werken (Drupal 6). Bovendien beantwoordde hij niet meer volledig aan de behoeften van de gebruikers. De nieuwe website werd ontwikkeld in Drupal 8, is 'responsive', modern en bevat nieuwe functies. Dankzij de ervaring en de expertise van het Onlineteam, meer bepaald in de contacten met de gekozen firma, is de nieuwe website zeer snel en werd hij volledig herwerkt en vereenvoudigd om rechtstreeks tot de kern van de zaak te komen.

Waarom werd de naam veranderd?

Bij een nieuwe website hoort een nieuwe naam. 'Presscenter' kreeg die naam door het verband met het Internationaal Perscentrum, een andere dienst van de algemene directie die in het Résidence Palace gevestigd is. De extensie '.org' stemde niet langer overeen met het gebruik van



.be als identicator van de federale overheid. Verschillende brainstormings met de leden van de algemene directie Externe Communicatie hebben geleid tot de nieuwe naam, die op een eenvoudige manier omschrijft wat de website te bieden heeft.

Wat waren de moeilijkheden bij de ontwikkeling van de website?

We hebben moeten nadenken over de specifieke functies die de website moest aanbieden. Voor de ministerraad bijvoorbeeld moest een automatisch validatiesysteem naar de woordvoerders van de betrokken ministers verzekerd worden. Na tal van vergaderingen met de firma die instond voor de ontwikkeling van de website hebben we gedurende een aantal weken eventuele bugs opgespoord. En er waren er veel. Hoewel we er niet meer in geloofden, zijn we er dan toch in geslaagd de website tijdig op te starten en het resultaat mag gezien worden.

Komen er nog andere functies? Zijn er nog andere doelstellingen?

De website is nog niet af. We zullen eerst zien hoe hij door de communicatoren en hun lezers wordt gebruikt. Op basis van hun eventuele suggesties en de gebruikersstatistieken kunnen we nadenken over mogelijke verbeteringen. In de komende maanden zou er ook een speciale functie voor de fotografen kunnen bijkomen. Maar daar kunnen we nog niet veel over vertellen...

Herdenking van de 75^{ste} verjaardag van de Slag om de Ardennen



Op maandag 16 december 2019 organiseerde de Kanselarij in Bastenaken een protocollaire federale herdenkingsplechtigheid naar aanleiding van de 75ste verjaardag van de Slag om de Ardennen. De plechtigheid vond plaats aan het Mardasson-memorial en stond in het teken van de dankbaarheid voor de veteranen en de herinnering aan de slachtoffers en vermiste personen. Laurent Berghe van de cel Evenementen van de algemene directie Externe Communicatie en Benjamin Goes van de dienst Coördinatie en Juridische Zaken van de algemene directie Secretariaten en Coördinatie leggen ons uit hoeveel werk dat voor hen betekend heeft.

Wat was uw rol in de organisatie van het evenement?

Laurent Berghe: de algemene directie Externe Communicatie heeft de organisatie van de plechtigheid in goede banen geleid. Dat betekent verantwoordelijkheid op zeer uiteenlopende vlakken zoals mobiliteit, veiligheid, logistiek, communicatie of protocol. Hiervoor kon de algemene directie Externe Communicatie rekenen op een goede samenwerking met alle bevoegde diensten: FOD Buitenlandse Zaken, FOD Binnenlandse Zaken, Ministerie van Landsverdediging, Koninklijk Paleis, politiediensten... Binnen het team Evenementen zijn we meer bepaald verantwoordelijk voor de volledige logistieke organisatie. Dat gaat van

het gunnen van overheidsopdrachten tot de effectieve organisatie op het terrein. En daarbij mag ook het budget niet uit het oog verloren worden. Om het project tot een goed einde te brengen, moeten we constant in contact blijven met alle betrokken partijen om zo op de hoogte te zijn van alle beslissingen die in de verschillende werkgroepen (mobiliteit, veiligheid, protocol en communicatie) genomen worden.

Benjamin Goes: de rol van het team Protocol van de dienst Coördinatie en Juridische Zaken bestond erin alles op te volgen wat te maken had met protocol, maar ook met mobiliteit en veiligheid. Dialoog en een nauwe samenwerking met het team



Evenementen zijn dan ook onmisbaar omdat elk detail dat verandert een impact kan hebben op het werk van de andere dienst. Uiteindelijk is de opdracht van beide diensten dezelfde. Toch heeft elke dienst zijn specifieke taken en de praktijken die daarmee gepaard gaan. Communicatie tussen de diensten, maar ook tussen de betrokken personen is dus zeer belangrijk om bijvoorbeeld te voorkomen dat een detail – dat voor de ene onbeduidend is, maar voor de andere van fundamenteel belang – de goede samenwerking zou verstoren. Wat het protocolgedeelte betreft, hebben we gezorgd voor de opvolging van de uitnodigingen en de afgifte van de toegangsbewijzen voor de Belgische autoriteiten. We hebben ook een getimed en gedetailleerd programma samengesteld. Daarnaast hebben we de werkgroep rond mobiliteit geleid, waar we de organisatie van de verschillende colonnes, de toegang tot de plechtigheid en het vertrek van de verschillende deelnemers hebben georganiseerd.

Wat zijn de belangrijkste problemen die zich hebben voorgedaan?

Laurent Berghe: het tijdsgebrek, de onzekerheid rond de samenstelling en de grootte van sommige delegaties en de budgettaire beperkingen waren de belangrijkste problemen waarmee we te kampen kregen. Maar dat is niet echt een verrassing, want dat zijn doorgaans de moeilijkheden die we tegenkomen, wanneer we zo'n grootschalige evenementen organiseren. We moeten dan ook flexibel, soepel en soms inventief zijn om de problemen op te lossen.

Benjamin Goes: we zijn een klein team en het is niet altijd evident om alle vergaderingen bij te wonen en de opvolging ervan te verzekeren. Flexibel zijn is dus een must. Het organiseren van evenementen is een bijzondere taak,

waarbij je niet naar het aantal gewerkte uren moet kijken en bestand moet zijn tegen de druk die voortvloeit uit de verantwoordelijkheid om aan onze internationale gasten en aan de bevolking een goed beeld van ons land te geven. Je moet je focussen op het resultaat dat je wil bereiken en kalm blijven wanneer er zich obstakels en onvoorziene gebeurtenissen voordoen.

Wat onthoudt u uit dit evenement?

Laurent Berghe: persoonlijk onthoud ik de zeer aangrijpende getuigenis van de 95-jarige Amerikaanse veteraan en de ontroerende artistieke prestatie die de plechtigheid afsloot. Ik vond dat een zeer mooi moment.

Benjamin Goes: het geeft voldoening als mensen die de plechtigheid op televisie hebben gezien, je feliciteren. Maar het is in de eerste plaats een menselijk avontuur. Met de tijd worden de collega's van de andere departementen echte vrienden. Iedereen weet wat zij of hij moet doen binnen zijn bevoegdheidsdomein. Het is fijn wanneer je op je collega's van de dienst en op betrouwbare partners kan rekenen. Met hen samenwerken is ook een waar genoegen.

België, eigenzinnig fenomenaal

De campagne 'België, eigenzinnig fenomenaal' geeft en ondersteunt een positief imago van België op nationaal en internationaal vlak. Caroline Joris van de cel Campagnes binnen de algemene directie Externe Communicatie stelt ons de belangrijkste acties van 2019 voor.

Welke strategie hebt u in 2019 gevolgd?

We hebben onze strategie versterkt op basis van de resultaten van de voorbije jaren. We weten bijvoorbeeld dat sport een thema is dat de mensen samenbrengt en op een efficiënte manier bijdraagt tot een beter imago van België.

Wat hebt u op sportvlak juist gedaan?

Een heleboel dingen... Naar aanleiding van het vertrek van de Mini Transat werd de boot van de Belg Thibault Raymakers omgedoopt tot 'Bel Phenomenal', met het logo van de campagne. We waren ook aanwezig op de Ronde van Frankrijk, met een 'eigenzinnig fenomenaal' avondfeest voor de pers naar aanleiding van de 'Grand Départ'. Tijdens de tweede etappe hebben we een spel georganiseerd. Op de Grote Prijs van Zolder hebben we ook goodies uitgedeeld. Met die acties wilden we de campagne meer zichtbaarheid geven.

Wat waren naast sport de andere domeinen die aan bod kwamen?

We hebben de Belgische knowhow op het vlak van mode willen steunen en in de kijker zetten met een video van het defilé van het Huis Depoorter op de Belgische ambassade in Parijs. We maakten ook een video van de Belgische zangeres Trixie Whitley in het Gentse Belfort om aan het publiek de schoonheid van het Belgische erfgoed te tonen. Die video's werden verspreid op de sociale netwerken.

Voor welke landen koos u op internationaal vlak?

In 2019 stond vooral Azië in de kijker. Dankzij een samenwerking met het project 'Treasure Hunters – Europa', de gewesten, de stad Antwerpen en de campagne 'België, eigenzinnig fenomenaal' brachten 12 Chinese influencers in april 2019 een bezoek aan België. Dat bezoek lokte heel wat belangstelling, zowel van de geschreven pers als van radio en televisie.

We zorgden ook voor een optimale zichtbaarheid van België tijdens de internationale tuinbouwtentoonstelling in Beijing door een communicatieactie in de Belgische tuinen, bestemd voor het publiek van de tentoonstelling. Dat publiek bestond hoofdzakelijk uit Chinese gezinnen, scholen en bedrijven. We organiseerden er een virtualrealityspel rond Belgische specialiteiten. Postkaarten met visuals van de campagne in het Mandarijns werden uitgedeeld. Het papier van die postkaarten bestond uit Belgische bloemzaadjes, die eens geplant, tot bloei komen.

Tot slot organiseerden we eind 2019 in eigen land een perstrip voor zeven journalisten en vier influencers uit Japan. Ze brachten een bezoek aan de drie gewesten. De bedoeling van zo'n reis is hen België voor te stellen en ze tegelijkertijd verrassende, unieke en fenomenale momenten te laten beleven.



Hoe meet u de resultaten van die acties?

Wat de verslaggeving in de pers betreft, komen we op dit ogenblik op meer dan 260 artikels. We hebben ook precieze cijfers voor de sociale media. Zo weten we bijvoorbeeld dat de video's meer dan 44 miljoen mensen bereikt hebben. We volgen ook de toerismecijfers op de voet, die sinds 2017 stijgen. Hier spelen natuurlijk heel wat factoren een rol, maar we denken dat de campagne er op haar manier toe bijdraagt.



**FOD Kanselarij van de Eerste Minister
Wetstraat, 16
1000 Brussel**

**Verantwoordelijke Uitgever
Françoise Audag-Dechamps
Voorzitter van het directiecomité a.i.
Wettelijk depot: D/2020/9737/2**

**www.kanselarij.belgium.be
www.belgium.be**

.be