



CARNET DE BORD 2017

LA CHANCELLERIE PILOTE, RAYONNE
ET PARTAGE SON EXPERTISE

Service public fédéral Chancellerie du Premier Ministre



TABLE DES MATIÈRES

03

Embarquement immédiat,
porte 16

04

La Belgique s'envole
et rayonne

05

Destination
OTAN

06

Cérémonie d'hommage
aux victimes d'attentats

07

Formation d'un pilote
semi-automatique

08

Trois étoiles pour
l'écodynamisme

09

De nouvelles mesures pour
les marchés publics et
les contrats de concession

10

Les miles parcourus
en 2017





EMBARQUEMENT IMMÉDIAT, PORTE 16



L'année 2017 aura principalement été marquée par la campagne "[La Belgique, autrement phénoménale](#)". Sous le nom de code "#BelPhenomenal", la Chancellerie a piloté cette nouvelle mission destinée à promouvoir l'image de notre pays. Sous l'impulsion du gouvernement fédéral, nous avons notamment fait voyager les atouts de la Belgique dans plusieurs villes belges, sur les réseaux sociaux et lors d'actions spécifiques en Inde, au Canada et aux Etats-Unis.

Par ailleurs, la Chancellerie a une fois de plus démontré son expertise en matière de coordination de grands événements protocolaires lors de la réunion spéciale des dirigeants de l'OTAN à l'occasion de l'inauguration du nouveau quartier général à Bruxelles.

Les points d'attention de 2017 concernent aussi le passage vers PersoPoint et le traitement numérique de la facturation via Fedcom. Nos équipes ont également concentré leurs efforts sur la transposition des nouvelles réglementations européennes en matières de marchés publics.

Enfin, la Chancellerie a obtenu le label "Entreprise écodynamique" avec trois étoiles, en récompense de son engagement en matière environnementale.

En 2018, nous maintiendrons le cap et continuerons à relever les nombreux défis qui nous attendent.

Bonne lecture et bon voyage,
Le comité de direction





LA BELGIQUE S'ENVOLE ET RAYONNE

Une campagne destinée à créer et soutenir une image positive de la Belgique tant au niveau national qu'international a été lancée en avril. Intitulée [La Belgique, autrement phénoménale](#), la campagne s'étalera sur plusieurs années. Elle met en valeur les nombreux attraits de la Belgique sur le ton typiquement belge de l'humour et de la modestie.

La campagne a débuté par la publication d'affiches et l'organisation d'événements pop up dans les principales villes du pays, ainsi que dans les aéroports et les gares.

Un site internet a été développé pour détailler ces 99 bonnes raisons d'aimer la Belgique. *Parce que 100, ce serait un peu exagéré...* Un ciblage spécifique a été mis en place sur les réseaux sociaux pour développer une approche par centre d'intérêt. Cette méthode est couronnée de succès. En effet, les vidéos ont été vues plusieurs millions de fois ! Un voyage de presse organisé à l'automne a entraîné la publication de posts élogieux de la part d'influenceurs français, luxembourgeois, anglais, canadiens et américains. Ces posts ont été vu des millions de fois.

Du côté belge, la phénoménale campagne s'est invitée lors d'actions médiatiques organisées pour des événements spécifiques (Fête nationale, Brussels Summer Festival, Gay Pride, Foire de Libramont...) ou dans des endroits iconiques du pays (centre-ville de Bruxelles, quartier européen, gares d'Anvers-central et Liège-Guillemins, Manneken Pis...).

A l'étranger, on peut également citer l'exportation de cette campagne d'image lors d'événements à Montréal et New-York ou encore lors de la visite d'Etat en Inde de novembre dernier.

Les retombées médiatiques représentent 87 articles en Belgique et à l'étranger, soit une valeur médias évaluée à plus d'un million d'euros.



“

DESTINATION OTAN

Le 25 mai 2017, a l'occasion de l'inauguration du nouveau quartier général de l'OTAN à Bruxelles, une réunion spéciale a eu lieu avec les dirigeants des 29 pays membres de l'Organisation du traité de l'Atlantique nord (OTAN).

L'événement a nécessité la mise en place d'une Task Force regroupant plusieurs départements fédéraux (Chancellerie, Affaires étrangères, Défense, Intérieur), qui a été chargée de la coordination, de l'organisation logistique, protocolaire et sécuritaire ainsi que des aspects budgétaires de cette réunion spéciale.

Outre la présidence de cette Task Force, la Chancellerie a notamment assuré la coordination de la mobilité et des équipes d'encadrement (officiers de liaison, soutien à la presse, chauffeurs...), ainsi que l'organisation d'un programme culturel pour les conjoints des chefs d'Etat et de gouvernement. Ceux-ci ont notamment pu visiter le musée Magritte ainsi qu'une célèbre maroquinerie belge mondialement réputée. La veille, dans le cadre de la campagne [La Belgique, autrement phénoménale](#), la Chancellerie a également invité les nombreux journalistes qui couvraient l'événement à une réception destinée à leur faire découvrir les nombreux atouts de la Belgique. En effet, l'organisation de cette réunion de l'OTAN était une excellente opportunité pour renforcer l'image de la Belgique et pour consolider la place de notre pays sur l'échiquier international.



”



CÉRÉMONIE D'HOMMAGE AUX VICTIMES D'ATTENTATS



Le 22 mars 2017, exactement un an après les attentats qui ont endeuillé la Belgique, la Chancellerie du Premier Ministre a organisé une cérémonie d'hommage aux victimes des attentats. Ce moment de recueillement empreint d'émotion a réuni à Bruxelles les victimes et leurs proches, les services de secours et les plus hautes autorités du pays.

Un monument en mémoire de toutes les victimes d'attentats en Belgique et à l'étranger, dont la Chancellerie a assuré l'appel à projets et l'installation, a été inauguré à l'occasion de cette cérémonie. Cette œuvre du sculpteur Jean-Henri Compère a été installée dans le quartier européen, au début de la rue de la Loi.

A l'issue de cette cérémonie d'hommage, un moment de rencontre entre les victimes et leurs familles, le couple royal et les autorités du pays a été organisé au Centre de presse international-Résidence Palace.

En parallèle, la Chancellerie a participé à la coordination, avec Brussels Airport Company et la STIB, des cérémonies qui se sont déroulées à l'aéroport de Bruxelles-National et à la station de métro Maelbeek.



FORMATION D'UN PILOTE SEMI-AUTOMATIQUE

Vers une gestion numérique ...

... du personnel avec PersoPoint

PersoPoint est le secrétariat responsable de la gestion des salaires et du personnel. Créé en 2016 et intégré au SPF Stratégie et Appui, PersoPoint propose des services d'administration des salaires, de gestion du personnel, de conseil juridique et de reporting.

Les services fédéraux doivent entrer progressivement dans PersoPoint. Cela changera considérablement la manière de communiquer. Presque toutes les questions relatives aux ressources humaines seront traitées au moyen de deux outils en ligne, à savoir SCOPE et SAGO.

Le service d'encadrement P&O de la Chancellerie a travaillé à la préparation du transfert vers PersoPoint. D'une part, les dossiers papiers sont préparés pour être numérisés et, d'autre part, les fichiers électroniques sont adaptés pour permettre le transfert des données vers l'outil SCOPE.

Une première session d'information a été organisée au sein de la Chancellerie afin de faire découvrir PersoPoint aux membres du personnel.

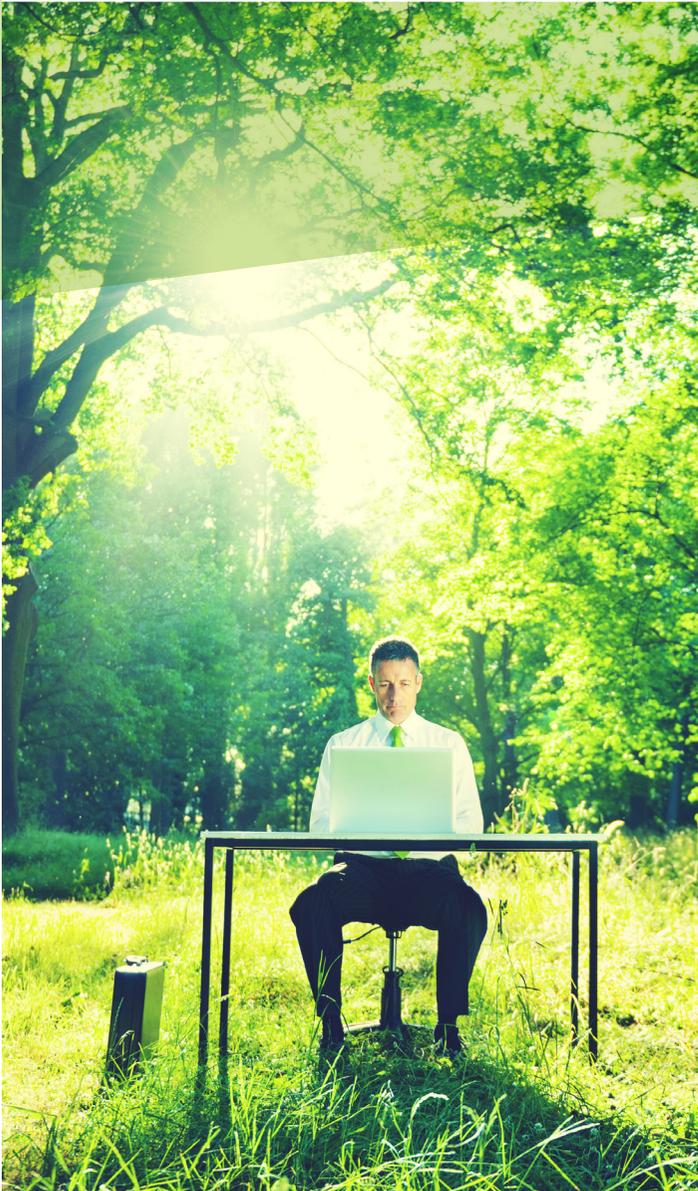
... de la comptabilité avec fedcom e-invoicing

La Chancellerie est le premier service public fédéral à s'engager dans la voie du traitement numérique du processus de facturation.

Désormais, les montagnes de papier composées de factures et de documents financiers, c'est de l'histoire ancienne ! La mise en service de FEDCOM e-invoicing permet aux services publics fédéraux de recevoir et de traiter facilement les factures électroniques. Le traitement des factures est effectué aussi automatiquement que possible, de sorte qu'il faille intervenir uniquement en cas de problème. De plus, la solution prévoit un archivage adapté des factures, ainsi qu'un rapportage étendu permettant leur traçabilité complète.



TROIS ÉTOILES POUR L'ÉCODYNAMISME



La Chancellerie s'est vu attribuer le label [Entreprise écodynamique](#) avec trois étoiles, par Bruxelles Environnement. C'est une reconnaissance officielle qui récompense le dynamisme environnemental et les progrès en matière de gestion et prévention des déchets, d'utilisation rationnelle de l'énergie et de gestion de la mobilité des travailleurs... Ce label, octroyé par Bruxelles Environnement pour une période de trois ans, servira de cadre à la Chancellerie pour continuer à améliorer son éco-gestion.



DE NOUVELLES MESURES POUR LES MARCHÉS PUBLICS ET LES CONTRATS DE CONCESSION



L'Europe a adopté en 2014 trois directives en matière de marchés publics. Ces directives concernent la passation des marchés publics dans les secteurs classiques et dans les secteurs spéciaux ainsi que l'attribution des contrats de concession. Le gouvernement a entre-temps finalisé la transposition complète en droit belge de ces directives grâce aux nouvelles lois du 17 juin 2016 relatives aux marchés publics et aux contrats de concession et leurs arrêtés d'exécution, qui sont entrés en vigueur le 30 juin 2017.

Lors de cette transposition, une attention particulière a été apportée à la réalisation des objectifs prévus dans l'accord de gouvernement, et notamment le renforcement des mesures visant à lutter contre le dumping social dans le cadre des marchés publics. [Un guide](#) a été rédigé afin d'expliquer ces mesures de manière succincte et claire pour les acheteurs publics dans les " secteurs classiques ".

Ce guide a été complété par [une charte](#) qui contient des propositions d'obligations pour les pouvoirs adjudicateurs. Un guide similaire sera publié en 2018 pour les acheteurs dans les " secteurs spéciaux " (secteurs de l'eau, de l'énergie, des transports et des services postaux).



LES MILES PARCOURUS EN 2017



43

Conseils
des ministres



13

Comités
de concertation



4

Comités A



>1000

Points
à l'ordre du jour



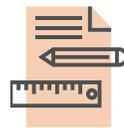
600

Communiqués de presse
rédigés et traduits



45

Textes publiés au
Moniteur belge



96

Réponses à des questions
parlementaires écrites



3000

Demandes
de traduction



+500000

Mots de textes juridiques
revus et traduits



24/24 7/7

Des services ICT
disponibles



17330

Demandes traitées



50000

Utilisateurs



Dans **35**
organisations





SPF Chancellerie du Premier Ministre

Rue de la Loi, 16
1000 Bruxelles

Editeur responsable
Françoise Audag-Dechamps
Présidente du comité de direction a.i.
Dépôt légal : D/2018/9737/3

www.chancellerie.belgium.be
www.belgium.be

Crédits photos :

Couverture : Belgalimage; p.3 : Shutterstock; p.4 : 1 Yasmina Amire, 2-4 SPF Chancellerie du Premier Ministre, 5 Lisa Homsy by Marc Nouss; p.5 : 1-2 Belgalimage, 3-4 SPF Chancellerie du Premier Ministre, 5 Belgalimage; p.6 : 1-4 Belgalimage; p.7 : Shutterstock; p.8 : 1 Shutterstock, 2 Bruxelles Environnement; p.9 : Shutterstock ; couverture arrière : Belgalimage

.be