



LOGBOEK 2017

DE KANSELARIJ STUURT, VERSPREIDT
EN DEELT HAAR EXPERTISE

Federale overheidsdienst Kancelarij van de Eerste Minister



ROUTEKAART

03

Klaar om in te stappen,
gate 16

04

België neemt een hoge
vlucht en schittert

05

Bestemming
NAVO

06

Eerbetoon aan de
slachtoffers van aanslagen

07

Opleiding van een
halfautomatische piloot

08

Drie sterren voor
ecodynamisme

09

Nieuwe maatregelen voor
overheidsopdrachten en
concessieovereenkomsten

10

Miles afgelegd
in 2017





KLAAR OM IN TE STAPPEN, GATE 16



2017 was ongetwijfeld het jaar van de campagne 'België, eigenzinnig fenomenaal'. Met codenaam '#BelPhenomenal' stuurde de Kancelarij deze nieuwe missie, die het imago van ons land boost. Onder impuls van de federale regering lieten we de troeven van België reizen doorheen verschillende Belgische steden, langs sociale netwerken en tijdens speciale campagnes in India, Canada en de Verenigde Staten.

Anderzijds bewees de Kancelarij nogmaals haar expertise op het gebied van de coördinatie van grote protocollaire evenementen tijdens de bijzondere vergadering van de NAVO-leiders, naar aanleiding van de inhuldiging van het nieuwe hoofdkwartier in Brussel.

Andere bijzondere bestemmingen van 2017 waren de overgang naar PersoPoint en de digitale verwerking van de facturatie via Fedcom. Onze teams hebben zich bovendien gefocust op de omzetting van de nieuwe Europese reglementeringen op het vlak van overheidsopdrachten.

Tot slot behaalde de Kancelarij het label 'Ecodynamische onderneming' met drie sterren, als beloning voor haar inzet voor het milieu.

In 2018 gaan we op deze weg verder en zullen we de talrijke uitdagingen die ons te wachten staan blijven aangaan.

Veel leesplezier en goede reis,
Het directiecomité





BELGIË NEEMT EEN HOGE VLUCHT EN SCHITTERT

In april werd een campagne opgestart om zowel op nationaal als internationaal vlak een positief beeld van België te creëren en te promoten. De campagne kreeg de naam '[België, eigenzinnig fenomenaal](#)' en zal over verschillende jaren worden gespreid. Ze belicht de talrijke troeven van België op een typisch Belgische, humoristische en bescheiden manier.

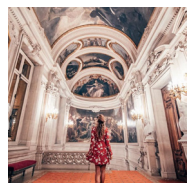
De campagne ging van start met de publicatie van affiches en de organisatie van pop-opevenementen in de belangrijkste steden van het land, in luchthavens en treinstations.

Ook werd een website ontwikkeld die 99 goede redenen aanhaalt om van België te houden. *Want 100 zou een beetje overdreven zijn...* Op de sociale netwerken werden gerichte acties ontwikkeld per interessegebied. En dat was ronduit een succes. De video's werden ettelijke miljoenen keren bekeken! De persreizen die in het najaar werden georganiseerd, zorgden voor de publicatie van lovende posts vanwege Franse, Luxemburgse, Engelse, Canadese en Amerikaanse influencers. Ook die posts werden miljoenen keren bekeken.

Op Belgisch vlak was de fenomenale campagne te zien tijdens media-acties in het kader van specifieke evenementen (Nationale Feestdag, Brussels Summer Festival, Gay Pride, landbouwbeurs van Libramont...) of op iconische plaatsen in het land (hartje Brussel, Europese wijk, stations Antwerpen-Centraal en Luik-Guillemins, Manneken Pis...).

In het buitenland maakte de imagocampagne ook deel uit van evenementen in Montréal en New York of nog van het staatsbezoek aan India in november 2017.

In de Belgische en buitenlandse pers verschenen niet minder dan 87 artikels over de campagne, wat een mediawaarde van meer dan één miljoen euro vertegenwoordigt.



BESTEMMING NAVO



Op 25 mei 2017 vond naar aanleiding van de inhuldiging van het nieuwe NAVO-hoofdkwartier in Brussel een bijzondere vergadering plaats met de leiders van de 29 lidstaten van de Noord-Atlantische Verdragsorganisatie (NAVO).

Speciaal voor het evenement werd een Task Force opgericht met mensen uit verschillende federale overheidsdiensten (FOD Kanselarij van de Eerste Minister, FOD Buitenlandse Zaken, Ministerie van Defensie, FOD Binnenlandse Zaken). De Task Force stond in voor de coördinatie, de organisatie op logistiek, protocollair en veiligheidsvlak, en voor de budgettaire aspecten van de bijzondere vergadering.

De Kanselarij nam niet alleen het voorzitterschap van de Task Force op zich maar was ook verantwoordelijk voor de coördinatie van de mobiliteit en de begeleidingsteams (verbindingsofficieren, ondersteuning van de pers, chauffeurs...) en voor de organisatie van een cultureel programma voor de echtgenoten en partners van de staatshoofden en regeringsleiders. Ze brachten onder meer een bezoek aan het Magrittemuseum en aan een wereldbekende Belgische lederwarenfabrikant. De avond voordien nodigde de Kanselarij, in het kader van de campagne '[België, eigenzinnig fenomenaal](#)', de talrijke journalisten die verslag uitbrachten over het evenement uit op een receptie waar ze de talrijke troeven van België konden ontdekken. De organisatie van deze NAVO-bijeenkomst was immers een uitstekende gelegenheid om het imago van België te versterken en om de positie van ons land op internationaal vlak te consolideren.



EERBETOON AAN DE SLACHTOFFERS VAN AANSLAGEN



Op 22 maart 2017, één jaar na de aanslagen die België in rouw hebben gedompeld, organiseerde de FOD Kanselarij van de Eerste Minister een herdenkingsplechtigheid voor de slachtoffers van de aanslagen. Tijdens dit emotioneel bezinningsmoment kwamen de slachtoffers en hun naasten, de hulpdiensten en de hoogste autoriteiten van het land samen in Brussel.

Tijdens de plechtigheid werd een monument ter nagedachtenis van de slachtoffers van aanslagen in België en in het buitenland ingehuldigd. De Kanselarij zorgde voor de projectenoproep en de installatie van het monument. Het werk van beeldhouwer Jean-Henri Compère kreeg een mooie plaats in de Europese wijk, middenin de Kleine Wetstraat.

Na afloop van het eerbetoon vond in het Internationaal Perscentrum-Résidence Palace een ontmoetingsmoment plaats tussen de slachtoffers en hun familie, de Koning, de Koningin en de autoriteiten van het land.

Tegelijkertijd verzorgde de Kanselarij ook, samen met Brussels Airport Company en de MIVB, de coördinatie van de plechtigheden op de luchthaven van Brussel-Nationaal en in het metrostation Maalbeek.



OPLEIDING VAN EEN HALFAUTOMATISCHE PILOOT



Naar een digitaal beheer ...

... van het personeel met PersoPoint

PersoPoint is het secretariaat dat verantwoordelijk is voor loon- en personeelsadministratie. PersoPoint werd opgericht in 2016 binnen de FOD Beleid en Ondersteuning en biedt diensten aan zoals loonadministratie, personeelsadministratie, juridisch advies en rapportering.

De federale diensten moeten geleidelijk aan overstappen naar PersoPoint. Dat zal de manier van communiceren aanzienlijk veranderen. Vrijwel alle vragen rond human resources zullen behandeld worden met twee online tools, SCOPE en SAGO.

De stafdienst Personeel en Organisatie van de Kanselarij werkte mee aan de voorbereiding van de overgang naar PersoPoint. Enerzijds worden de papieren dossiers klaargemaakt voor digitalisering en anderzijds worden de elektronische bestanden aangepast om de gegevensoverdracht naar de SCOPE-tool mogelijk te maken.

Binnen de Kanselarij werd een eerste informatiesessie georganiseerd om PersoPoint aan het personeel voor te stellen.

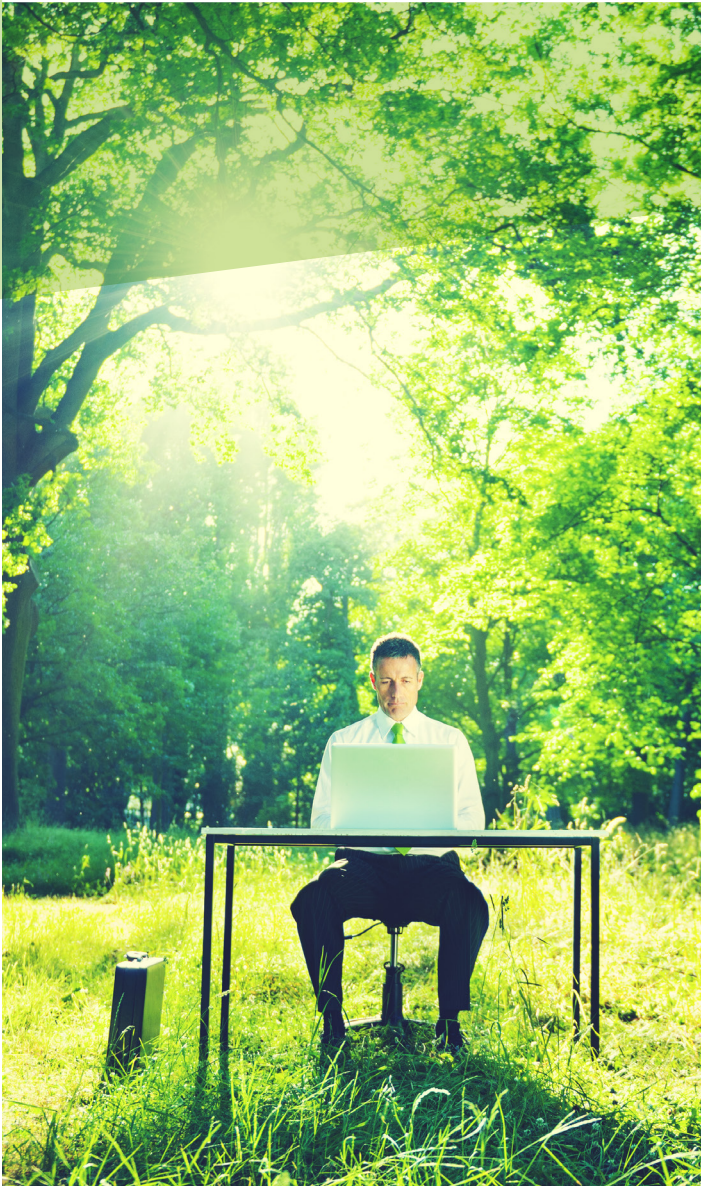
... van de boekhouding met FEDCOM e-invoicing

De Kanselarij is de eerste federale overheidsdienst die kiest voor de digitale verwerking van de aankoopfacturen.

De bergen papier met facturen en financiële documenten behoren voortaan tot het verleden! Met de ingebruikname van FEDCOM e-invoicing kunnen de federale overheidsdiensten elektronische facturen gemakkelijk ontvangen en verwerken. De verwerking van de facturen gebeurt zoveel mogelijk automatisch zodat enkel moet worden ingegrepen wanneer er een probleem is. De oplossing komt ook met een aangepaste archivering van de facturen en een uitvoerige rapportering, waardoor de facturen volledig traceerbaar zijn.



DRIE STERREN VOOR ECODYNAMISME




Leefmilieu Brussel kende aan de Kanselarij het label 'Ecodynamische onderneming' met drie sterren toe. Het is een officiële erkenning voor een dynamische milieuaanpak en voor de vooruitgang in afvalbeheer en -preventie, rationeel energiegebruik, mobiliteit van de werknemers... Het label wordt toegekend door Leefmilieu Brussel voor een periode van drie jaar en dient als impuls voor de Kanselarij om het ecobeheer verder te verbeteren.





NIEUWE MAATREGELLEN VOOR OVERHEIDS- OPDRACHTEN EN CONCESSIEOVEREENKOMSTEN



In 2014 keurde Europa drie richtlijnen goed op het vlak van overheidsopdrachten. Ze hebben betrekking op het plaatsen van overheidsopdrachten in de klassieke en de speciale sectoren en op het gunnen van concessieovereenkomsten. Intussen is de regering klaar met de volledige omzetting in Belgisch recht van de richtlijnen dankzij de nieuwe wetten van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten en de concessieovereenkomsten en hun uitvoeringsbesluiten, die op 30 juni 2017 in werking traden.

Bij de omzetting werd bijzondere aandacht besteed aan de verwezenlijking van de doelstellingen van het regeerakkoord en meer bepaald aan de versterking van de maatregelen voor de bestrijding van sociale dumping in het kader van overheidsopdrachten. Er werd [een gids](#) opgesteld om die maatregelen kort en duidelijk uit te leggen voor de openbare aankopers in de 'klassieke sectoren'.

De gids werd aangevuld met [een charter](#) dat voorstellen van verplichtingen bevat voor de aanbestedende overheden. In 2018 verschijnt een gelijkaardige gids voor de aankopers in de 'speciale sectoren' (water, energie, vervoer en post).

“ MILES AFGELEGD IN 2017



43

Ministerraden



13

Overlegcomités



4

Comités A



>1000

Punten
op de agenda



600

Persberichten geschreven
en vertaald



45

Teksten gepubliceerd in
het Belgisch Staatsblad



96

Antwoorden op schriftelijke
parlementaire vragen



3000

Vertaalaanvragen



+500000

Woorden juridische tekst
nagekeken en vertaald



24/24 7/7

ICT-diensten
beschikbaar



17330

Behandelde aanvragen



50000

Gebruikers



In **35**

organisaties





FOD Kanselarij van de Eerste Minister
Wetstraat 16
1000 Brussel

Verantwoordelijke Uitgever
Françoise Audag-Dechamps
Voorzitter van het directiecomité a.i.
Wettelijk depot: D/2018/9737/4

www.kanselarij.belgium.be
www.belgium.be

Fotoverantwoording :

Omslag: Belgalmage; p.3: Shutterstock; p.4: 1 Yasmina Amire, 2-4 FOD Kanselarij van de Eerste Minister, 5 Lisa Homsy by Marc Nouss; p.5: 1-2 Belgalmage, 3-4 FOD Kanselarij van de Eerste Minister, 5 Belgalmage; p.6: 1-4 Belgalmage; p.7: Shutterstock; p.8: 1 Shutterstock, 2 Leefmilieu Brussel; p.9: Shutterstock; achteromslag: Belgalmage

.be